



CONVENIO ENTRE EUSKAL MENDIZALE FEDERAZIOA Y MENDI FILM FESTIVAL

Reunidos Zigor Egia, presidente de Euskal Mendizale Federazioa (en adelante EMF) y Eduardo Martínez Lobera presidente de Mendi Film Festival Elkarte (en adelante MFF), en representación de sus respectivas entidades.

Ambas entidades están interesadas en la promoción del montañismo tanto en el ámbito de sus federados como en el público en general.

El Mendi Film Festival está organizado por la Asociación Cultural Mendi Film Festival Elkarte, promotora del BMFF.

La primera edición del MFF se celebró en diciembre de 2008 en el Palacio de Congresos Europa de Vitoria-Gasteiz. En una semana se proyectaron 20 películas premiadas en otros festivales, alcanzando un total de 3.200 espectadores. Incluyó también dos sesiones (íntegramente en euskera celebradas en el Museo Artium) de producciones de alpinistas vascos. Y hubo así mismo entre sus sesiones una presentación en la cárcel de Nanclares y seis proyecciones en distintos centros educativos alaveses.

En 2009 el MFF se celebró durante 9 días, con la presentación de 40 películas y la asistencia de 4.000 espectadores. Se abrió a concurso de cine de montaña entrando en el rango de los festivales internacionales (Banff, Trento, Torelló y otros). Se concedieron siete premios.

En 2010 el MFF duró también 9 días, se presentaron 63 películas de las cuales fueron a concurso 22, otorgándose ocho premios. Hubo 3.500 espectadores.

En 2011 el MFF sigue creciendo llegando a los 4.000 espectadores. Nace el Mendi Tour en Tolosa. MFF ingresa en la International Alliance for Mountai Film.

En el 2012 el MFF se traslada a Bilbao, consiguiendo una notable repercusión y una asistencia de 4.772 espectadores, los escenarios elegidos fueron, el Palacio Euskalduna para la inauguración, la Sala BBK para cine y conferencias y la Alhóndiga para otros eventos paralelos. El Mendi Tour llega a 6 localidades del País Vasco alcanzando

El año 2013 el MFF sigue creciendo, 5.669 espectadores asisten a las salas habituales se convierte en una referencia internacional dentro de los Festivales de Cine Montaña desarrollando paralelamente varias actividades de calle, exposiciones fotográficas y cursos de fotografía. El Mendi Tour llega a 10 localidades reuniendo 3.587 espectadores. Se celebra en Bilbao la asamblea general de la International Alliance for Mountai Film.

El año 2014 el MFF da un paso más, ampliando la oferta de espacios – CINES GOLEM – alcanzando los 7.731 espectadores. El Mendi Tour sigue creciendo en localidades, 13, y asistencia, 5.798 espectadores. Se instaura el Premio WOP-MENDI FILM a la transmisión de los valores del alpinismo, recae en la película DRAWN.

El año 2015 el MFF llega a los 8.710 espectadores en Bilbao y el Mendi Tour se extiende a 18 localidades con un público que crece hasta los 6.803 asistentes. El Premio WOP-MENDI FILM recae en Josep Manuel Anglada.

El año 2016 el MFF sigue su línea de crecimiento, 9.117 espectadores se dan cita en los 10 días de festival en Bilbao. El Mendi Tour crece por todo el estado reuniendo a 8.429 espectadores en 25 ciudades. El Premio WOP-MENDI FILM recae en Sir Chris Bonington.



El año 2017 el MFF sobrepasa la cifra de 10.000 espectadores en Bilbao. El Mendi Tour llega a 35 ciudades y pueblos superando los 10.700 espectadores. El Premio WOP-MENDI FILM recae en Peter Habeler. Panel talk Women at the Top: Lynn Hill, Catherine Destivelle, Josune Bereziartu, Edurne Pasaban, Bernadette McDonald y Katie Ives. Panel talk: Mountain Story Tellers: Bernadette McDonald, Katie Ives, Catherine Destivelle, Lara Izagirre y Luisa Alonso Cires.

El año 2018 con un amplio programa y mas de 12.000 espectadores en sala, el MFF es reconocido como un evento de estratégico de ciudad y territorio por parte de las instituciones publicas. El Mendi Tour, ya establecido en varias capitales de provincia del estado supera los 14.000 espectadores. El Premio WOP-MENDI FILM recae en Juanjo San Sebastián. Junto a la editorial SUA el MFF edita y publica el comic Everest: Herri Oso Bat Gailurrean. Javier Barayzarra, director del MFF, es nombrado presidente de la International Alliance for Mountain Film. Se celebra en Bilbao la Asamblea General de la International Alliance for Mountain Film. Entrega del Grand Prize IAMF a Kurt Diemberger.

El año 2019 el MFF cumple su decima edición posicionándose entre los tres festivales de referencia a nivel internacional. Diputación Foral de Bizkaia, Ayuntamiento de Bilbao, Fundación BBK y MFF firman un convenio de colaboración por cuatro años. El público en salas sobrepasa los 12.300 espectadores. El Mendi Tour ya está 55 localidades y se acerca a los 18.000 espectadores. El Premio WOP-MENDI FILM recae en Nives Meroi y Romano Benet.

El año 2020, aplicando y respetando todas las medidas de seguridad para hacer frente a la pandemia -cierres perimetrales de municipios, reducción de aforos, distancia social etc...- la respuesta del público presencial fue excepcional llegando al 83% de ocupación. Así mismo se puso en marcha el Mendi Film Online llevando la programación a todos los rincones de país.

El Mendi Tour se adapta a la situación y consigue llegar a 24 localidades. Se estrena el Mendi Tour Online.

El Premio WOP-MENDI FILM recae en Baltistan Fundazioa.

Junto a la editorial SUA el MFF edita y publica el comic Iturrategi Anaiak: Mendiari Bihotz Emanak.

Por todo ello se considera que el Mendi Film Festival es el único festival internacional de cine de montaña en Euskadi, y que es uno de los referentes del cine y la cultura de montaña más reconocidos a nivel internacional.

Por eso se considera el MFF como una actividad prioritaria para la promoción del montañismo en nuestro país y se reconoce su papel de embajador internacional del montañismo vasco.

En su virtud de todo ello las partes se **COMPROMETEN**:

Por parte de la EMF – FVM:

1.- La Federación Vasca de Montaña apoyará materialmente a la organización, a través de una subvención económica de 2.000 €/año.

Ingresados en la cuenta KUTXABANK – IBAN ES41 2095 0000 70 9112217362

2.- Se compromete a dar su apoyo inmaterial al MFF, considerándolo como de interés especial para el montañismo del País Vasco.

3.- La EMF apoyará cediendo espacio publicitario de forma gratuita en la revista Pyrenaica que llega a sus 39.000 federados (dato mayo 2021) con un público objetivo de 80.000 personas según diferentes estudios.

- a) Número de junio. Pyrenaica dedica una página de publicidad gratuita al MFF.
- b) Número de septiembre. Pyrenaica reserva 4 páginas para un artículo del MFF que les enviará la organización antes del 15 junio y además una página de publicidad.
- c) Número de diciembre. Idem al mes de junio.

4.- Adicionalmente la EMF se compromete a publicitar en sus redes sociales con 12.000 seguidores (salvo la de Pyrenaica) toda la publicidad que le remita el MFF de forma diaria si lo requiere MFF durante la duración del MFF y de forma semanal el mes anterior a la celebración del mismo.

Por parte de Mendi Film Festival

- 1.- Presencia del logo de la EMF en todos los formatos publicitarios en categoría Ama Dablam, carteles, paneles, photocall, página web, catálogo, etc.
- 2.- Descuento del 10% en el precio de la entrada a la sesión de inauguración oficial del Mendi Film para federados de la EMF. La oferta se materializará mediante un código para la compra de entradas online, facilitado por MFF, que será enviado por la EMF vía SMS, e-mail o WhatsApp a los federados.
- 3.- Entrega de 10 invitaciones a la EMF para diferentes sesiones del Mendi Film e invitación a los presidentes de la EMF, GMF, AMF y BMF a la sesión inaugural.

Lo que firman ambas partes en Bilbao a 16 de junio de 2021 siendo válido este acuerdo expresa y únicamente para el año 2021.

El Presidente EMF-FVM



El Presidente Mendi Film Festival

